

**TINGKAT PENGETAHUAN *FOLLOWERS* MENGENAI TCASH
MELALUI INSTAGRAM TCASH_ID**



Disusun oleh :

Melisa Gabriella H

NRP.1423014097

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2018

**TINGKAT PENGETAHUAN *FOLLOWERS* MENGENAI TCASH
MELALUI INSTAGRAM TCASH_ID**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun oleh :

Melisa Gabriella H

NRP.1423014097

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
2018**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini saya

Nama : Melisa Gabriella H

NRP : 1423014097

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul

Tingkat Pengetahuan *Followers* mengenai TCash melalui Instagram TCash_id

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut

Surabaya, 28 Maret 2018

Peneliti



Melisa

NRP. 1423014097

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

TINGKAT PENGETAHUAN *FOLLOWERS* MENGENAI TCASH MELALUI INSTAGRAM TCASH_ID

Oleh :

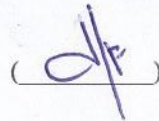
Melisa Gabriella H

NRP : 1423014097

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penelitian proposal skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Theresia Intan Putri H. S.Sos, M. Ikom

NIK. 142.10.0651



Pembimbing II : Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom

NIK. 142.09.0634



Surabaya, 28 Maret 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi bagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : 28 Maret 2018

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuli Nugraheni S.Sos, M.Si

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si

NIK. 142.09.0647

2. Sekretaris : Theresia Intan Putri H. S.Sos, M. Ikom

NIK. 142.10.0651

3. Anggota : Anastasia Yuni W. S.Sos, M.Med. Kom

NIK. 142.09.0634

4. Anggota : Finsensius Yuli Purnama, M.Med.Kom

NIK. 142.09.0633

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Dengan perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Melisa Gabriella H

NRP : 1423014097

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **TINGKAT PENGETAHUAN *FOLLOWERS* MENGENAI
TCASH MELALUI INSTAGRAM TCASH_ID**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang hak cipta.

Demikian pernyataan persetujuan karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 28 Maret 2018

Yang menyatakan ,



NRP. 1423014097

KATA PERSEMBAHAN

Hidup tentu tidak selalu berjalan mulus dan sesuai rencana, ada kalanya sesuatu terjadi tidak seperti dengan prediksi. Dengan mengambil perkuliahan di Universitas Katolik Widya Mandala Fakultas Ilmu Komunikasi, skripsi yang telah saya susun ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya yang selalu memberikan semangat kepada saya. Mereka selalu mendukung dan menyemangati saya untuk melanjutkan penulisan skripsi saya ini. Terima kasih buat Papa dan Mama yang selalu mendoakan yang terbaik buat saya hingga hari ini.

“Ia seperti pohon, yang ditanam di tepi aliran air, yang menghasilkan buahnya pada musimnya, dan yang tidak layu daunnya: apa saja yang dibuatnya berhasil”.

-Mazmur 1:3-

Surabaya, 28 Maret 2018

Melisa Gabriella H

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan pembuatan skripsi ini yang berjudul Tingkat Pengetahuan *Followers* Mengenai TCash Melalui Instagram TCash_id

Skripsi ini adalah mata kuliah wajib yang harus diambil oleh mahasiswa tingkat akhir di program studi ilmu komunikasi, fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya sebagai syarat kelulusan sebagai sarjana ilmu komunikasi.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang turut membantu, baik secara moral dan materi, diantaranya :

1. Orang tua dan saudara peneliti yang selalu setia mendengarkan, menasehati serta memberikan semangat untuk dapat menyelesaikan pendidikan sarjana ini dengan baik.
2. John Troy Sylvester Hartawan, selaku kakak kandung dari peneliti yang juga membantu dalam doa dan selalu memberi semangat kepada peneliti.
3. Yuli Nugraheni,S.Sos.M.Si selaku Dekan Universitas Katolik Widya Mandala. Terima kasih karena sudah memberikan nasehat kepada peneliti selama menjadi mahasiswa Ilmu Komunikasi.
4. Anastasia Yuni W.,S.Sos.,M.Med.Kom yang telah menjadi dosen penasehat akademik dan membantu peneliti dalam menyusun penelitian dengan membagikan ilmu dan mengarahkan peneliti sehingga bisa membuat skripsi dengan benar.

5. Theresia Intan Putri H.,S.Sos.,M.I.Kom yang dengan sabar membimbing peneliti, membantu peneliti dalam menyusun penelitian dengan membagikan ilmu dan mengarahkan peneliti sehingga bisa membuat skripsi dengan benar.
6. Citra Novianingrum, Angelica Lunna, Ayu Niotasari dan teman terdekat peneliti yang selalu memberi semangat dalam proses penelitian.
7. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Noveina Silviyani Dugis.,S.Sos.,MA., Finsensius Yuli Purnama.,S.Sos., M.Med.Kom., Maria Yuliasuti.,M.Med.Kom., Ign. Rys. Dedy.,S.Sos., M.Si., dan Drs. Nanang Krisdianto.,M.Si., atas waktu dan ilmu yang diberikan selama peneliti menjalani berbagai mata kuliah yang ada.

Semoga laporan yang telah di susun dapat memberikan manfaat dan wawasan terkait Tingkat Pengetahuan bagi penulis yang lainnya. Penulis menyadari sebagai manusia tidak akan pernah luput dari kesalahan, masih banyak kekurangan dan kekeliruan dalam penulisan laporan ini. Oleh karenanya, peneliti memohon maaf apabila terdapat ketidaksempurnaan dalam menyusun laporan ini. Peneliti senantiasa berbesar hati menerima setiap saran dan kritik yang diberikan terkait laporan ini.

Akhir kata, semoga laporan ini dapat berguna dan bermanfaat bsgl semua orang. Terima kasih. Tuhan memberkati.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	
HALAMAN SAMPUL DALAM	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi

BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah	6
I.3. Tujuan Penelitian.....	6
I.4. Batasan Masalah.....	6
I.5. Manfaat Penelitian	6

BAB II. KAJIAN PUSTAKA

II.1 Kerangka Teori	7
II.1.1 <i>Public Relations</i>	7
II.1.2 Proses Komunikasi	7

II.1.3 Tingkat Pengetahuan	9
II.1.4 Media Sisial	10
II.2. Nisbah Antar Konsep	11
II.3. Bagan Kerangka Konseptual	12
BAB III. METODE PENELITIAN	
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	13
III.2. Metode Penelitian	13
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian	13
III.4. Definisi Konseptual	14
III.5 Definisi Operasional	14
III.6 Populasi dan Sampel	16
III.7. Teknik Penarikan Sampel	17
III.8. Teknik Pengumpulan Data	17
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas	17
III.7. Teknik Analisis Data	19
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	20
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	23
IV.3. Hasil Penelitian	25
IV.4 Pembahasan	33
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
V.1 Kesimpulan	41
V.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	xi

DAFTAR GAMBAR

I.1.Pertumbuhan Pengguna TCash	2
I.2. Akun Instagram TCash_id	3
I.3. TCash Quiz	4
I.4. Promo TCash di Starbuck	5
IV.1. Akun Instagram TCash_id	20
IV.2. Stiker TCash berbasis NFC	21
IV.3. Beli token listrik Rp 50.000, cashback Rp 10.000	22
IV.4. T-wallet	22
IV.5. Transaksi di mesin EDC	23
IV.6. Tingkat Pengetahuan Produk, Pengetahuan Pembelian dan Pengetahuan Pemakaian	35

DAFTAR TABEL

II.1.2 Model Lasswell	8
IV.1. Hasil Uji Validitas Pengetahuan Produk, Pembelian dan Pemakaian	24
IV.2. Hasi; Uji Reliabilitas	24
IV.3. Jenis Kelamin	25
IV.4. Usia	26
IV.5. Pendidikam\n Responden	27
IV.6. Jumlah Pendapatan Responden	28
IV.7. Pekerjaan Responden	28
IV.8. Pengetahuan Produk	30
IV.9. Pengetahuan Pembelian	31
IV.10. Pengetahuan Pemakaian	33
IV.11 Kategori Tingkat Pengetahuan Responden	34
IV.12. Tingkat Pengetahuan Keseluruhan	34
IV.14 Tabulasi silang Antara Jenis Kelamin dan Tingkat Pengetahuan <i>followers</i> mengenai TCash melalui akun instagram TCash_id	36
IV.15 Tabulasi silang Antara Usia dan Tingkat Pengetahuan <i>followers</i> mengenai TCash melalui akun instagram TCash_id	37
IV.16 Tabulasi silang Antara Pendidikan dan Tingkat Pengetahuan <i>followers</i> mengenai TCash melalui akun instagram TCash_id	38
IV.17 Tabulasi silang Antara Pendapatan dan Tingkat Pengetahuan <i>followers</i> mengenai TCash melalui akun instagram TCash_id	39
IV.18 Tabulasi silang Antara Pekerjaan dan Tingkat Pengetahuan <i>followers</i> mengenai TCash melalui akun instagram Tcash	40

ABSTRAK

Melisa Gabriella H. 1423014097. Tingkat Pengetahuan *Followers* Mengenai TCash Melalui Instagram TCash_id.

Penelitian ini membahas mengenai bagaimana Tingkat Pengetahuan *Followers* Mengenai TCash Melalui Instagram TCash_id. Dalam hal ini terbagi menjadi tiga Pengetahuan mengenai Pengetahuan Produk, Pengetahuan Pembelian dan Pengetahuan Pemakaian. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode survei dan pendekatan kuantitatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Tingkat Pengetahuan Mengenai TCash Melalui Instagram TCash_id yang tertinggi adalah pengetahuan pemakaian dan tingkat pengetahuan yang terendah adalah tingkat pengetahuan pembelian.

Kata kunci : Tingkat Pengetahuan, Instagram TCash_id, Telkomsel Cash

ABSTRACT

Melisa Gabriella H. 1423014097. The Level Of Knowledge Followers About TCash On Instagram TCash_id.

This study reveals the level of knowledge followers about TCash on Instagram TCash_id. The level of knowledge in this case is divided into three level of knowledge of product, knowledge of purchase, and knowledge of use. In this study, researchers used survey methods and quantitative approaches. The results of this study indicate that the highest level of knowledge followers about TCash on instagram TCash_id is knowledge of use and the lowest level of knowledge is knowledge of purchase.

Keywords: Level of knowledge, Instagram TCash_id, Telkomsel Cash.